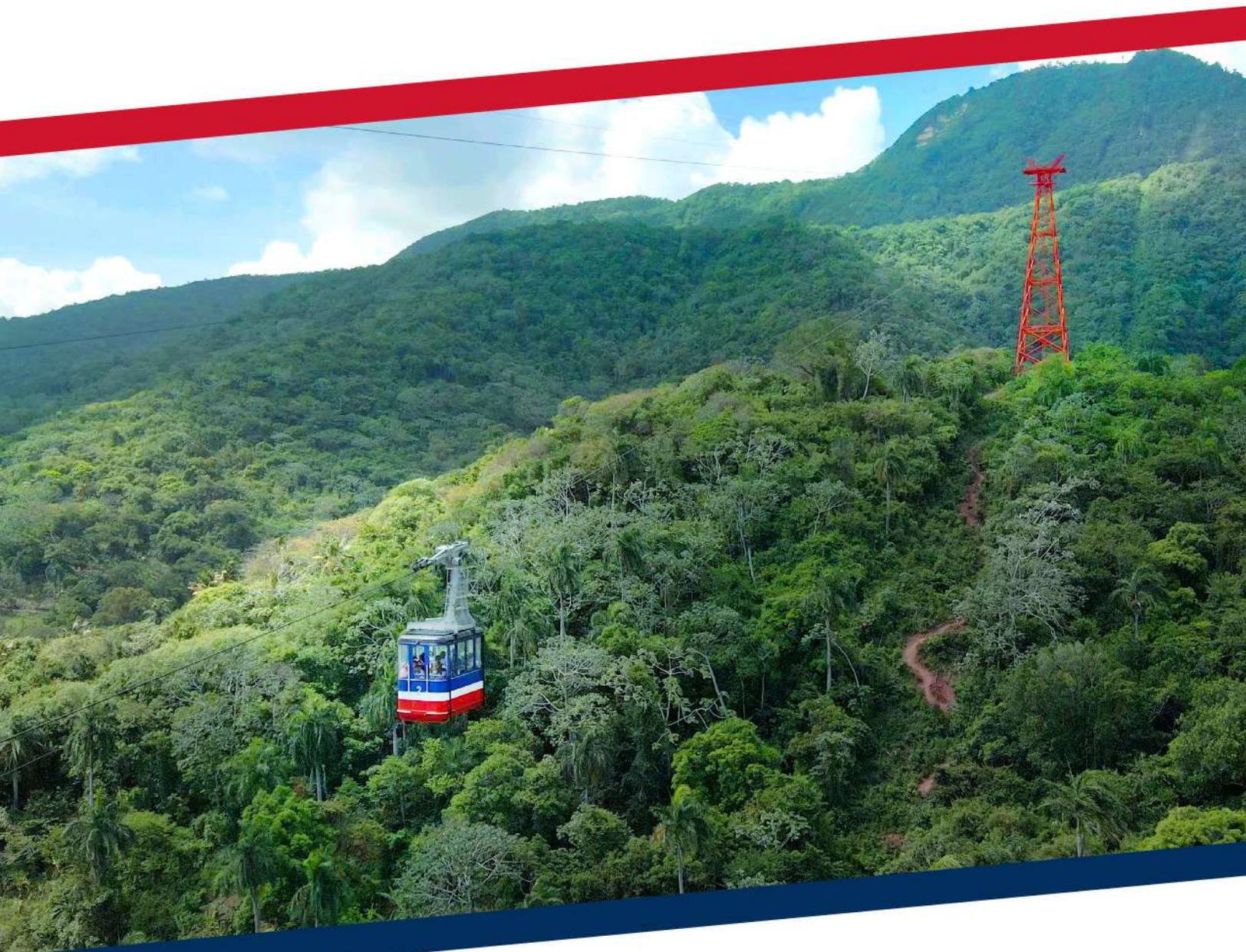


TURISMO

DOSSIER





DOSSIER TURISMO

La República Dominicana posee más de 500 kilómetros de playas soleadas y aguas turquesas, un patrimonio cultural, edificios, calles y estructuras con una gran riqueza histórica, así como espectaculares parajes que aún se mantienen intactos, esto unido a la calidez de su gente han sido claves para construir uno de los sectores turísticos más grandes de la región.

La ubicación geográfica estratégica del país presenta una gran ventaja para el desarrollo del turismo, permitiendo excelentes enlaces al resto de las Américas y el mundo, contando con el mayor número de conexiones aéreas y marítimas de todo el Caribe.

Actualmente contamos con más de 300 vuelos diarios internacionales a través de 8 aeropuertos, así como 5 terminales de cruceros y 12 puertos que permiten transportar mercancías en menor tiempo; una red vial que enlaza de forma rápida y segura los distintos puntos del país, lo que a su vez se traduce en costos más competitivos.



Asimismo, la República Dominicana ofrece acceso preferencial a más de 1200 millones de consumidores a nivel mundial y amplias ventajas a las empresas que hacen negocios en el país, a través de los acuerdos comerciales que ha negociado con reglas de origen favorables y flexibles.

La República Dominicana posee una amplia y competitiva oferta hotelera; mano de obra calificada; una moderna infraestructura que responde a las necesidades turísticas; y un marco legal e institucional que incentiva y garantiza la inversión en este sector. Gracias a esto, el país se ha mantenido como el primer destino turístico y de Golf del Caribe, y el de mayor captación de inversión extranjera.

Durante el 2022, El país ha sido galardonado por Global Traveler como “Mejor Isla del Caribe” y Mejor isla del Caribe para familias y amigos”. Adicionalmente, el Financial Times cataloga a Santo Domingo dentro de las principales 10 ciudades del futuro en América en efectividad de costo 2021/2022. De igual forma, Punta Cana es clasificada dentro de las principales 10 pequeñas ciudades del futuro en América en efectividad de costos y potencial económico 2021/2022.



En este sentido, para mantener su liderazgo la República Dominicana apuesta a la diversificación del sector y la innovación de su oferta, fomentando y apoyando iniciativas en otros tipos de modelos turísticos especializados y temáticos, tales como:

⦿ **Turismo Inmobiliario:** Los incentivos para la industria del turismo han permitido el diseño y desarrollo de proyectos turísticos de bienes raíces, tales como Metro, Playa Grande, entre otros, y han facilitado la expansión de proyectos emblemáticos como Casa de Campo, Cap Cana y Punta Cana.

⦿ **Turismo de Cruceros:** La República Dominicana ha sido punto de visita de importantes líneas de cruceros como Royal Caribbean, Norwegian Cruise Aída, Holland American, Costa Cruise Lines, Carnival Cruise, Azamara Cruise, MSC, Searbound, The World, Silver Cloud, Regent, Oceanía, SilverSea y Club Med, entre otras, el pasado año se recibieron con pasajeros procedentes en su mayoría de Estados Unidos, Alemania y Francia.

- ⦿ **Turismo Médico:** La República Dominicana cumple con las condiciones requeridas para operar esta nueva modalidad de turismo, incluyendo tanto profesionales altamente capacitados en sus respectivas áreas de ejercicio de la medicina como modernos centros de salud que ofrecen servicios de alta calidad a precios competitivos. En comparación con otros países con alto potencial en esta área, la República Dominicana ofrece una atractiva oferta de costo-beneficio en la mayoría de los procedimientos de gran demanda que van desde procedimientos cardiovasculares, gástricos hasta cirugías estéticas y dentales.
- ⦿ **Ecoturismo:** El país posee una diversidad de zonas ecológicas. Esta mezcla natural juega un papel importante, ya que constituye el escenario por excelencia para la práctica del excitante y extraordinario turismo de aventura y el ecoturismo.
- ⦿ **Turismo de Golf:** Con sus 32 campos, la República Dominicana se ha convertido en el mejor destino para el turismo de golf del Caribe. El país ha sido seleccionado por cuarta vez como el “2019 Mejor Destino de Golf de Latinoamérica y el Caribe” por la Asociación Internacional de Touroperadores de Golf (IAGTO por sus siglas en inglés).





Crecimiento y tendencias del sector

El aporte del sector turismo en la economía dominicana ha mantenido un ritmo de crecimiento constante, debido básicamente, al creciente flujo de turistas que eligen como destino de sus vacaciones a la República Dominicana, y el consecuente incremento de los ingresos por turismo, producto de la labor impulsada de forma conjunta por el sector público y privado en la promoción del turismo dominicano en los mercados internacionales.

Esta combinación de factores resultó en un crecimiento de los ingresos durante el 2021 alcanzando la cifra sin de US\$5,686.5 millones por concepto de turismo.

En el 2021, la República Dominicana alcanzó la cifra de 5,590,124 turistas, procedentes en su mayoría de Estados Unidos, Rusia, Colombia, Canadá, España, Puerto Rico y Francia. Así mismo, la actividad hotelera en el país alcanzó las 84,071 habitaciones.

En relación a los empleos generados por el turismo a nivel nacional durante el año 2021 fue de 365,662 empleos en donde 104,475 son directos equivalente al 28.6% del total y 261,187 son indirectos equivalentes al 71.4% del total en dicho año.





Principales indicadores de turismo
Período 2011 - 2021

Período	Habitaciones hoteleras (unidades)	Tasas de ocupación hotelera	Ingreso US\$ millones	Empleos generados por la hotelería		
				Total	Directos	Indirectos
				Personas		
2011	68.403	69.3	4,391.00	213,858	60,627	153,231
2012	68.082	70.3	4,686.60	216,774	61,142	155,632
2013	68.814	71.7	5,063.50	222,027	62,768	159,258
2014	70.508	74.8	5,629.80	228,180	64,506	163,675
2015	72.192	75.5	6,115.90	263,936	74,648	189,288
2016	73.578	78	6,719.60	303,066	85,485	217,581
2017	77.947	77.1	7,184.10	325,079	91,721	233,358
2018	80.703	77.5	7,560.80	336,480	94,704	241,775
2019	83.041	71.6	7,468.10	358,365	100,716	257,649
2020	N/D	40.5	2,673.80	141,747	40,000	101,746
2021	84.071*	51	5,680.60	365,662	104,475	261,187

Fuente: Banco Central de la República Dominicana y Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

Notas: Datos preliminares*



Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico Año 2021

Localidad	Alojamientos	Habitaciones	Visitantes*
Región Norte o Cibao	422.00	20,757.00	1,168,531.00
Región Sureste	417.00	64,746.00	4,421,593.00
Región Suroeste	55.00	1,247.00	-
Total	894.00	86,750.00	5,590,124.00

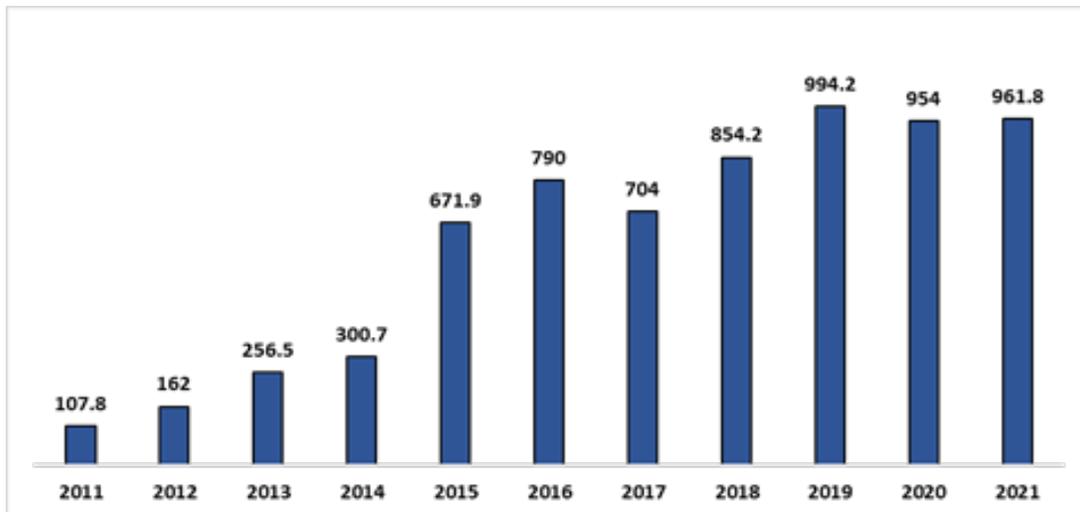
Fuente: Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo.





Relación con la Inversión Extranjera

Durante el período 2011 a 2021, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector turismo alcanzó los US\$6,757.1 millones, representando el 23.3% del monto global de IED atraída por la República Dominicana durante ese período. Para el período enero-marzo 2022, se recibió US\$247.7 millones por concepto de IED al sector turismo, demostrando así, el 24.1% del total de Inversión Extranjera Directa al país en el marco del período.



Fuente: Datamarket con data del Banco Central de la República Dominicana
Nota: (*) cifras sujetas a revisión

En el año 2011 la inversión en turismo fue de US\$107.8 millones, llegando a registrar cifras sin precedentes durante el 2019 por el orden de US\$994.2 millones.

El desarrollo del sector se ha visto impulsado por importantes inversiones de cadenas hoteleras procedentes de España, México, Francia, Estados Unidos, entre otros.

Principales empresas extranjeras establecidas en el país

El país acoge la inversión de prestigiosas cadenas hoteleras con más de 600 proyectos a nivel nacional, entre estas cabe destacar:

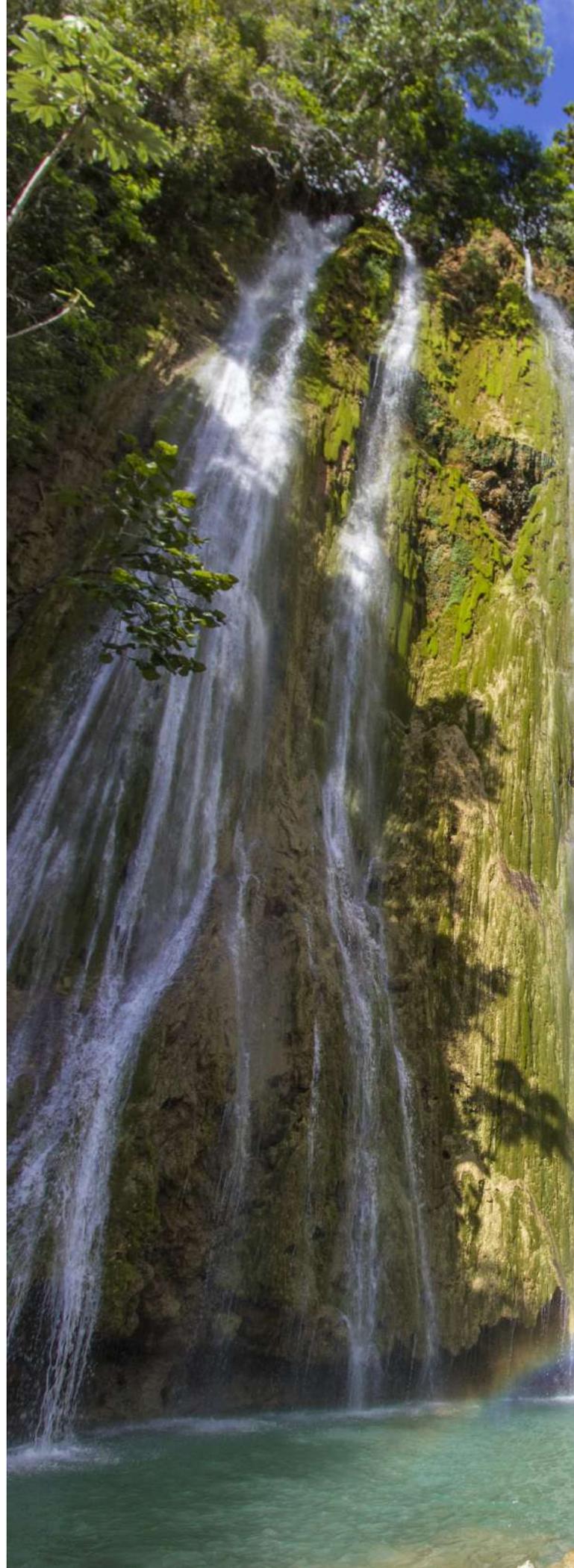
- ◉ AM Resorts
- ◉ Bahia Principe
- ◉ Melia
- ◉ Riu
- ◉ Palladium
- ◉ Iberostar
- ◉ Majestic
- ◉ Princess
- ◉ Catalonia
- ◉ Excellence
- ◉ Sirens
- ◉ Whala
- ◉ Barcelo





Marco legal - Incentivos

Ley No. 158-01 para el Fomento al Desarrollo Turístico promueve la expansión de la industria turística mediante el otorgamiento de amplios incentivos fiscales a la realización de actividades turísticas en todo el país por un período de 15 años. Junto a sus reglamentos, otorgan una exención de un 100% aplicable al Impuesto Sobre la Renta (ISR), impuestos nacionales y municipales, Impuesto a la Propiedad Inmobiliaria (IPI) o impuesto sobre activos, entre otros.





Instituciones gubernamentales vinculadas al sector



Ministerio de Turismo REPÚBLICA DOMINICANA

* **Ministerio de Turismo de la República Dominicana:** Es la entidad catalizadora del sector turístico en el país, responsable de la planeación, programación y organización de las actividades de la de esta industria, de conformidad con los objetivos, metas y políticas nacionales que determine el Poder Ejecutivo. Poseen un Sistema Inteligencia Turística <https://situr.mitur.gov.do/> con indicadores y estadísticas del sector. <http://mitur.gov.do/>



* **Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR):** Es la entidad que se encarga de la evaluación y aprobación de los proyectos turísticos que podrán acogerse a los beneficios e incentivos del sector indicados en el marco legal aplicable. <http://mitur.gov.do/confotur/>



**PRO
DOMINICANA**
CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION
DE LA REPUBLICA DOMINICANA

Para más información, contáctenos
1-809-530-7777
Desde el interior sin cargos:
1-829-200-7777
Info@prodominicana.gob.do
www.prodominicana.gob.do